



papaya. / MARKETING
DIGITAL

Agencia **Integral**



*Somos una agencia de marketing digital enfocada en resultados medibles. Nuestra misión es **optimizar la inversión de nuestros clientes y mejorar su rentabilidad a través de estrategias innovadoras.***



Diferenciadores clave:

01 Más de **5 Millones** de soles administrados en Paid Media



02 Más de **450 clientes** satisfechos.



03 Especialización en **15+ sectores** (retail, tecnología, salud, etc.).



05 Certificaciones en Google, Meta y otras plataformas.



06 Experiencia con campañas en eventos de alto volumen.





PROBLEMAS
FRECUENTES



START UP



PYMES



GRANDES EMPRESAS

⊗ FALTA DE EXPERIENCIA, LIMITADA CAPACIDAD DE MEDICIÓN.



⊗ ESCASA INNOVACIÓN, COSTOS ELEVADOS EN PRUEBAS Y ERRORES.



⊗ DESCONEXIÓN CON LAS AUDIENCIAS OBJETIVO.





¿EN QUÉ
MOMENTO TE ENCUENTRAS
COMO MARCA?



¿CUÁNTO **FACTURAS**
A NIVEL DIGITAL?



¿CUÁNTO QUIERES
GANAR?


¿CUÁL ES EL
TICKET PROMEDIO?

¿CUÁNTO **INVIERTES**
ACTUALMENTE EN
DIGITAL?



¿CUÁL ES NUESTRA PROPUESTA DE VALOR?

SOLUCIÓN: ESTRATEGIAS PERSONALIZADAS
PARA CADA SEGMENTO



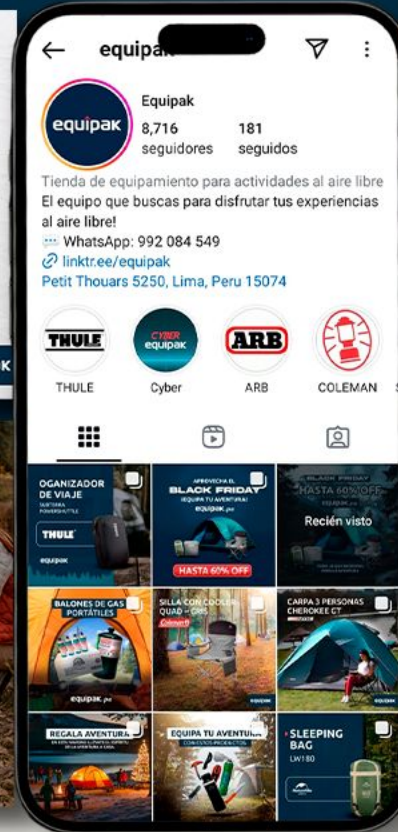
METODOLOGÍA PERFORMANCE 360°





CASOS DE ÉXITO

E-commerce



1013%

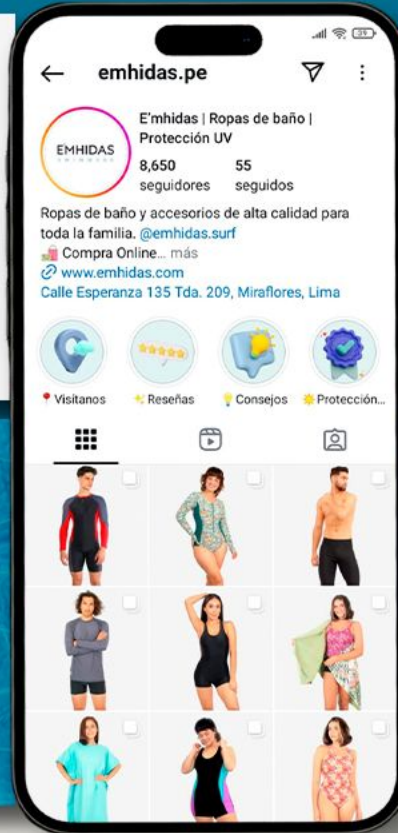
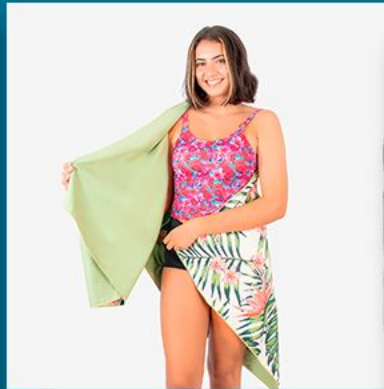
Problema:

El canal de e-commerce no estaba alcanzando su potencial debido a la falta de optimización en la estrategia digital y presencia limitada en nuevos canales.

Resultados:

Implementamos una estrategia integral y en 2024 logramos la venta más grande de su historia vía e-commerce, incrementando las ventas mensuales en un 1013%. Además añadimos nuevos canales digitales que potenciaron su crecimiento exponencial.

E-commerce



166%

Problema:

El e-commerce no alcanzaba sus metas debido a una mala distribución del presupuesto y a una estrategia que no identificaba los canales de inversión más efectivos.

Resultados:

Optimizamos la estrategia digital y redistribuimos el presupuesto existente, logrando un aumento del 166% en las ventas mensuales del e-commerce en 2024, sin necesidad de incrementar la inversión.

E-commerce



400%

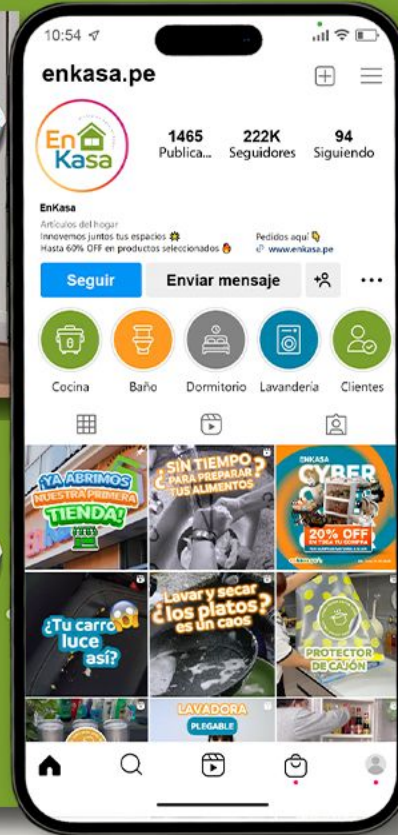
Problema:

El e-commerce no estaba alcanzando su máximo potencial debido a contenido poco optimizado y una estrategia generalista que carecía de innovación y segmentación precisa.

Resultados:

Implementamos una estrategia con contenido de alta calidad, ideas innovadoras y segmentaciones precisas, logrando un aumento del 400% en las ventas del e-commerce.

E-commerce



S/. **500K**

Problema:

Sus costos de conversión eran elevados, el ROAS era bajo y no alcanzaban las ventas deseadas debido a una estrategia publicitaria poco eficiente.

Resultados:

Implementamos una estrategia de pricing optimizada y una segmentación detallada por categoría, lo que permitió una mayor precisión en las campañas. Como resultado, logramos facturar medio millón de soles en un mes y aumentar el ROAS en un 28%, maximizando la rentabilidad del e-commerce.

B2B



120%

Problema:

Nuestra marca tenía poca interacción en redes sociales y apenas generaba oportunidades de compra desde la web.

Solución y resultados:

Implementamos campañas creativas y estrategias dirigidas que conectaron con nuestra audiencia. En 10 meses logramos un crecimiento del 120% en seguidores, un aumento del 62% en la interacción y un 23% más de oportunidades de compra desde la web. La combinación de creatividad y estrategia transformó completamente nuestra presencia digital.

B2B

SIEMENS

Últimos cupos
TIA-MICRO 2
Programación de PLCs
SIMATIC S7-1200
Nivel 2

Junio 2024



SIEMENS

Pack de
Redes Industriales
Potencia tus conocimientos en
SITRAIN

Fechas:
06 al 15 de mayo

PROFIBUS ETHERNET PROFINET
06 de mayo - 08 de mayo 09 de mayo - 10 de mayo 11 de mayo - 15 de mayo

¡Cupos limitados!



siemenssudamer...

SIEMENS 15.1 mil seguidores 90 seguidos

Tecnología que transforma tu día a día
Cuenta Oficial Siemens en español para Sudamérica... más
linktr.ee/SiemensSudamerica

Ecuador Nosotros Colombia #VocesdeSie...

Transformando la industria



SIEMENS

SIEMENS

LOGO! V8.4

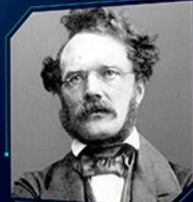
El mayor poder en el mejor tamaño



Un controlador con múltiples posibilidades

El poder de la innovación

Los inventos de Siemens que beneficiaron a la humanidad.



Fundador: Werner Von Siemens

SIEMENS

+175
años de experiencia global

Automatización | Electrificación | Digitalización



Tecnología que impulsa la Sostenibilidad



SIEMENS

SIEMENS

Agenda **SITRAIN PERÚ**
Del 01 al 24 de Julio

 TIA PRO 1 57-1500	FECHAS: 01 Del 01 al 12 de Julio 02 Virtual 03 Del 08 al 13 de Julio 04 Presencial
 RUGGEDCOM Switching and Routing in Industrial Networks	FECHAS: 01 Del 01 al 14 de Julio 02 Presencial
 TIA PRO 2 57-1500	FECHAS: 01 Del 15 al 24 de Julio 02 Virtual 03 Del 18 al 19 de Julio 04 Presencial



5430

INTERACCIONES

Problema:

Nuestra marca tenía una baja interacción en redes sociales lo que impedía posicionarnos como líderes en el ámbito digital y aprovechar todo el potencial de estas plataformas para aumentar el engagement y las conversiones.

Solución y resultados:

En solo 6 meses, alcanzamos los objetivos propuestos, consolidando a Siemens como líder en redes sociales. En Instagram logramos un crecimiento del 15% en seguidores y generamos más de 3,700 interacciones. En Facebook, obtuvimos 1,730 interacciones, y superamos los 11,000 clics en publicaciones.

Todo esto gracias a una estrategia creativa y enfocada en resultados.
¡Juntos transformamos la industria, también en el mundo digital!

B2B



313%

Problema:

La marca necesitaba un refresh en su identidad y mejorar su posicionamiento en el mercado. También enfrentaba el desafío de incrementar la interacción, el número de seguidores netos y generar oportunidades de compra efectivas.

Resultados:

En los primeros 2 meses de trabajo, logramos un refresh completo de la identidad de la marca, y en los siguientes 9 meses, posicionamos la marca exitosamente. Nuestra estrategia integral impulsó un crecimiento del 313.6% en la interacción, un aumento del 227% en seguidores netos, y generó 2,423 oportunidades de compra a través de mensajes recibidos, demostrando la efectividad y el poder de nuestra campaña.

B2B

Importa con nosotros desde Colombia
Ahorra hasta 35% en tus costos logísticos

¡Contáctanos y cotiza hoy!
908 866 179 | comercial@palgroup.pe

TRASLADAMOS TODO TIPO DE CARGAS DE Y HACIA CUALQUIER PARTE DEL MUNDO

¡Contáctanos y cotiza hoy!
908 866 179 | partners-logistics.com.pe

partnerslogistics...
Partners Logistics Peru
584 seguidores
0 seguidos

Especialistas en operaciones de exportación e importación
Su carga no es solo un número, ¡es nuestra prioridad!... más
linktr.ee/partnerslogistics y 1 más
Avenida Antonio Miroquesada 457 Oficina 1301 Magdalena del Mar, Lima

CONTACTO NOSOTROS SERVICIOS

TU CARGA EN MANOS PROFESIONALES

Logística segura y eficiente

¡Contáctanos y transporta tu carga hoy!
908 866 179 | partners-logistics.com.pe

¡Somos parte de ADEX!

Nos unimos a la Asociación de Exportadores, fortaleciendo nuestro compromiso con el comercio exterior.

¿Qué significa para ti?

- Acceso a un respaldo sólido en el mercado exportador.
- Beneficios exclusivos para optimizar tus operaciones.
- Conexión con una red de oportunidades para hacer crecer tu negocio.

¿Qué transporte es ideal para tu carga?

Servicio Consolidado Nhava Sheva - Callao
¡Mejor tarifa del mercado!

- Espacios habilitados
- Válido hasta el 30/11
- 70 días de tránsito aprox.

Que tus envíos no sean una pesadilla... Carga con nosotros

¡Contáctanos y cotiza hoy!
908 866 179 | comercial@palgroup.pe

¿Estás listo para expandir tu negocio hacia Europa?

¡Contáctanos y cotiza hoy!
908 866 179 | comercial@palgroup.pe

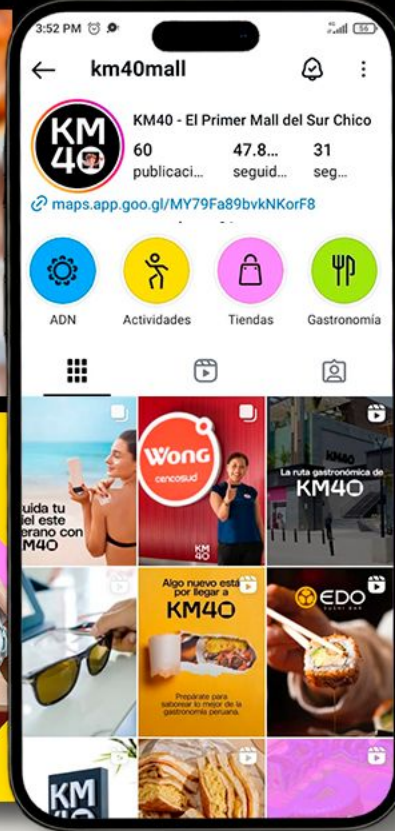
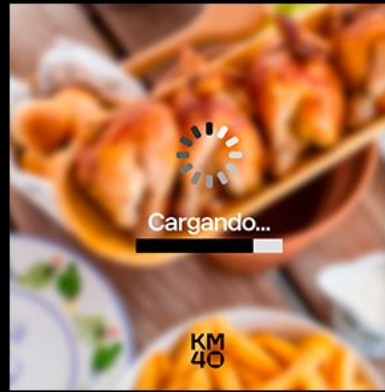


271%

Problema: En un mercado competitivo, la marca enfrentaba el desafío de incrementar su cartera de clientes y consolidar su imagen como líderes en la importación. Además, necesitaba aumentar la interacción y el número de seguidores en redes sociales, así como mejorar las ventas a través de estrategias de paid y content.

Solución: En tan solo 6 meses, implementamos una estrategia creativa en redes sociales que consolidó nuestra imagen de marca, generando más de 150 mil views en nuestros reels. Esta estrategia resultó en un aumento del 271% en nuestros seguidores en Instagram y un 134% en Facebook. Gracias a las optimizaciones desarrolladas en sinergia por nuestros equipos de paid y content, logramos cerrar numerosas ventas exitosamente. Como resultado, superamos todos nuestros objetivos y aumentamos significativamente nuestra cartera de clientes.

E-commerce



100%

Problema:

Al ser un nuevo centro comercial inaugurado en diciembre de 2024 en Lurin, el Mall KM40 enfrentaba el desafío de establecer su presencia en el mercado y atraer a una gran afluencia de visitantes desde su apertura.

Resultados:

Implementamos una estrategia integral de marketing y comunicación que logró incrementar de manera vertiginosa la visibilidad del Mall KM40. Gracias a nuestras acciones, el centro comercial recibió cientos de miles de visitantes en sus primeros meses de operación, superando las expectativas iniciales.

E-commerce



100%

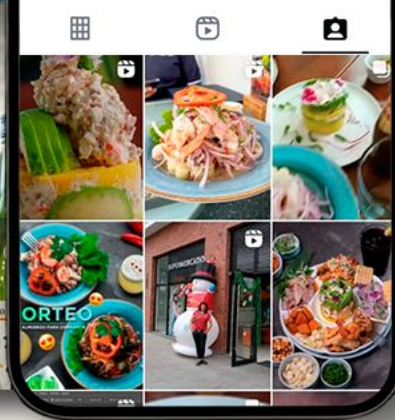
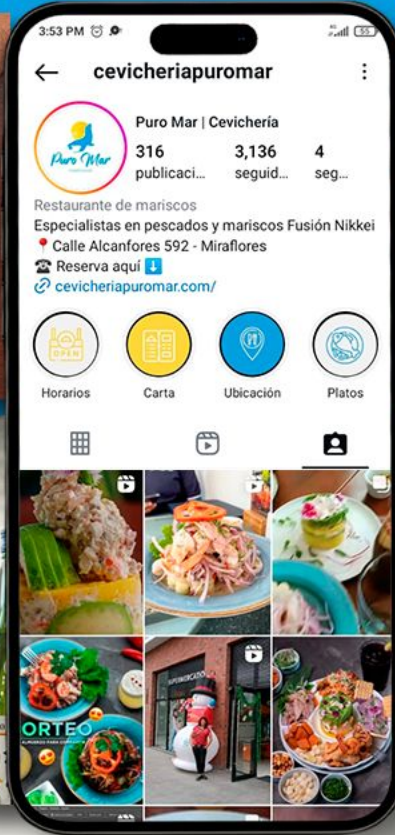
Problema:

Kanay, un restaurante nuevo con un concepto único, enfrentaba el reto de ganar visibilidad en un mercado competitivo. Su clientela principal eran turistas, pero no sabía cómo desarrollar una estrategia de comunicación efectiva para atraerlos y mantenerlos.

Resultados:

Implementamos una estrategia de geolocalización, junto con un nuevo concepto de fotografía y video enfocado en lo "instagramable", lo que permitió mejorar su presencia online de manera eficiente. Este enfoque visual atrajo a más clientes a compartir su experiencia en redes sociales, amplificando la visibilidad del restaurante.

E-commerce



20%

Problema:

El canal digital de Puro Mar no estaba alcanzando su máximo potencial. Su presencia en redes tenía oportunidades de mejora y las estrategias de captación no estaban generando el impacto esperado.

Resultados:

Con nuestra estrategia, aumentamos sus ventas un 20%, duplicamos su impacto en Instagram y logramos un 60% más en los KPI's de Facebook. Además, mejoramos su visibilidad digital y la calidad de sus contenidos, haciendo que la propuesta del restaurante sea más atractiva y relevante para su público.